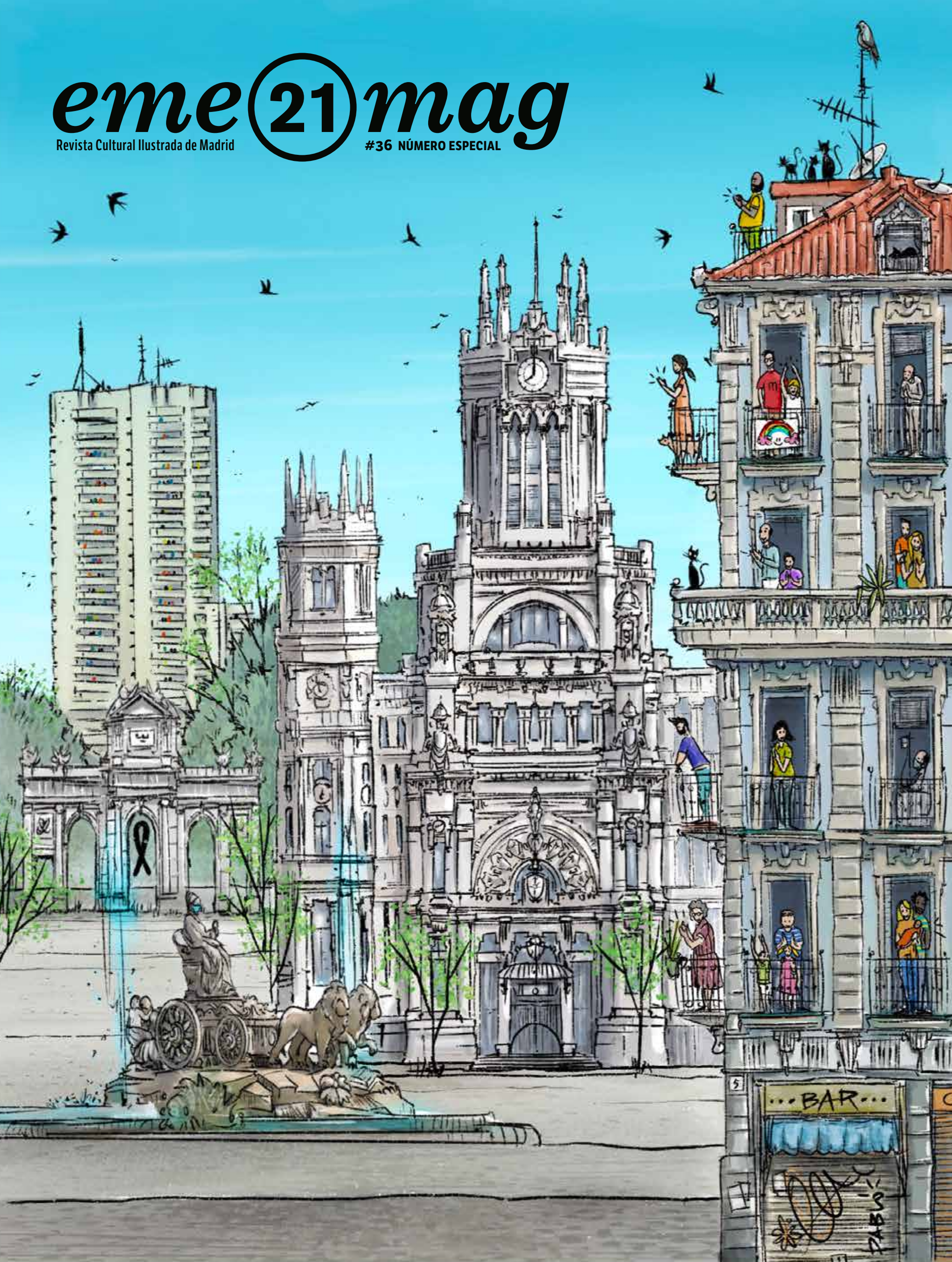


eme21mag

Revista Cultural Ilustrada de Madrid

#36 NÚMERO ESPECIAL



JOBO

BALCONES

Unos minutos antes de las ocho miramos a través de los balcones para aplaudir por todos los que se han dejado más que la piel por nosotros. Pablo G. Conde-Corbal (Polinho Trapalleiro) refleja en portada el espíritu de esos aplausos de un tiempo que nunca podremos olvidar.

El 36 es un número especial tras una parada obligada, que se abre y cierra con nuestra osa vista por Okuda y Carla Berrocal. El tiempo suspendido que no avanza, que "se diluye, repite, acelera" como traza Adolfo Serra, y nos hizo valorar las calles, los teatros... Todo lo que se movía más allá de nuestras casas, contemplando la vida desde los balcones, como Jorge Arévalo, escuchando música, leyendo... como refleja Fernando Vicente en #CulturaEnCasa.

Eme21magazine está dedicada a aquellos que siguieron en marcha mientras el reloj parecía detenerse. En la página central, Eva Vázquez con los que más nos protegieron, nuestros sanitarios, nuestra salvación. Sin ellos estaríamos perdidos. Como escribe Sr. García, con "todos y cada uno de vosotros que habéis sido esenciales". Nuestros cuerpos de seguridad luchando contra un gran bicho apocalíptico -Luis F. Sanz-; los servicios públicos de transporte -Naranjalidad-; de limpieza de día -Violeta Lópiz- y de noche -Raúl Arias-; en la cadena alimentaria -Kike de la Rubia- y en los mercados municipales -Irene Blasco-; o la labor de tantos profesores en esta experiencia inédita -Silja Goetz- o en todo #loquehagafaltapormadrid -Ana Galvañ y Mar Blanco-.

Con la esperanza de seguir adelante, de posar el pie en la alfombra roja de un Madrid que te espera como sueña María Corte y de ver con ojos nuevos, junto a Javier de Juan, un paseo por la tarde. Nuestro homenaje ilustrado a todos los héroes sin capa. Gracias a tantos, por tanto.

ÍNDICE

3 Kilómetro 0 Okuda San Miguel		4 Escenas de Madrid Jorge Arévalo		6 Próxima estación Naranjalidad	
8 Esenciales Sr. García		10 En cadena Kike de la Rubia		12 24 horas 7 días Luis F. Sanz	
14 En la noche Raúl Arias		16 A cielo abierto Violeta Lópiz		18 HÉROES Eva Vázquez	
20 Educación a distancia Silja Goetz		22 Foro de Empresas Mar Blanco		24 Mercados municipales Irene Blasco	
26 El tiempo Adolfo Serra		28 #CulturaEnCasa Fernando Vicente		30 Madrid sigue vivo Javier de Juan	
32 Madrid te espera María Corte		35 Horizontes Carla Berrocal			



eme21mag

REDACCIÓN: Silvia Roba, Ignacio Vleming
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Dpto. de Identidad Gráfica de Madrid Destino
 PRODUCCIÓN: Jose Cosano
 DISTRIBUCIÓN: Punto a Punto
www.madrid-destino.com



Edita: Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.
 Conde Duque, 9-11. 28015 Madrid
 Email: m21magazine@madrid-destino.com
 Imprime: Palgraphic. Tel: 91 690 98 87
 Depósito legal: M-933-2017
 Todos los derechos reservados
 © Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, 2020

HÉROES "FOR EVER AND EVER"

Texto: Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte

Ilustración: Okuda San Miguel

Nos habíamos acostumbrado desde el 11 de septiembre de 2001, la fecha que cambió el mundo nada más entrar en un nuevo siglo, a que las hecatombes fueran un escenario apocalíptico. Escombros, cenizas, heridas, polvo, humo, tierra. Imágenes impactantes que se repetían a lo largo de los años en distintos lugares convirtiéndose en habituales. Nunca se nos hubiera ocurrido pensar que íbamos a detenernos por "un virus banal", como lo ha descrito Michel Houellebecq para France Inter, que disimula la muerte, donde "las víctimas se reducen a un número en la estadística de los muertos diarios, y la angustia diseminada entre la población tiene algo extrañamente abstracto".

En otro 11, otra vez en el mes de marzo, ante el inminente colapso sanitario, nuestro mundo volvió a cambiar como si fuera la Nada imaginada por Michael Ende. Poco a poco, el vacío se extendió por todas las ciudades, el silencio se impuso al ruido. Las ciudades se convirtieron en carcasas vacías que contemplábamos incrédulos mientras permanecíamos en nuestras casas. Pero no todos. La ciudad seguía viva para aquellos que durante años han sido invisibles. Farmacéuticas, cajeras y reponedores de supermercado; transportistas, barrenderos y limpiadoras; policías, voluntarios y camioneros; bomberos, dependientes y cuidadoras... Y, sobre todo, sanitarios. Nuestros sanitarios, que como cantaba Bowie, han sido héroes "for ever and ever".

Para ellos han sido nuestros aplausos de las ocho de la tarde. Un mensaje de gratitud para quienes se han enfrentado a la enfermedad mano a mano. "Este virus nos ha recordado que somos vulnerables", como bien dice Antonio Zapatero, director médico del hospital de Ifema, que habrá visto tanto. Hemos sido conscientes, como reflexiona la kiosquera de la rue Romarin en *Rewind* de Juan Tallón, que "siempre hay un segundo, cuando el mundo te espanta, porque alguien a quien amas fallece, o enferma, o simplemente caes enfermo tú, en el que adquieres conciencia de la fragilidad de la vida, incluso de su extrema transitoriedad, y vislumbra que las cosas trascendentales son otras diferentes a las que regularmente persigues".

Esa es una lección de vida cuando la ciudad recupere su reloj, ahora que las leyes del tiempo parece que se han detenido y, como concluía Bohumil Hrabal en *La pequeña ciudad donde se detuvo el tiempo*, empieza una época nueva, aunque de momento sólo tengamos la llave de los tiempos antiguos y tenemos que aprender a abrir la puerta de los nuevos. Para esa nueva época, el artista Okuda San Miguel nos ofrece una Osa y el madroño más vitalista como símbolo del "nuevo Madrid" que está por llegar. Y así volver a descubrir lo rápido que a veces pasa el tiempo cuando estás en una terraza con amigos, paseando sin ningún destino, compartiendo un atardecer en un parque, asistiendo a una obra de teatro, bailando en una pequeña sala de música en vivo, demorándote en una exposición o eligiendo qué libro llevarte en una librería... Todo ello volverá y será gracias a ellos, a todos esos héroes anónimos e invisibles, todos ellos "separados pero muy unidos", como reza la campaña del Ayuntamiento de Madrid, que "habéis hecho algo inolvidable. Sois muy grandes".



DATE ESE
CAPRICHIO
QUE TANTO
TE MERECE



Gastronomía

DESDE
50
PUNTOS
MADRID

vuelve
a Madrid

Regístrate en el Programa de Fidelización del Ayuntamiento de Madrid y obtén 200 Puntos Madrid gratis.

Además, introduce este código al registrarte y obtén 100 Puntos Madrid extra:

VAM_EME21MAG

Fecha límite para introducir el código: 31/12/20. Caducidad de los Puntos Madrid Extra 31/12/20

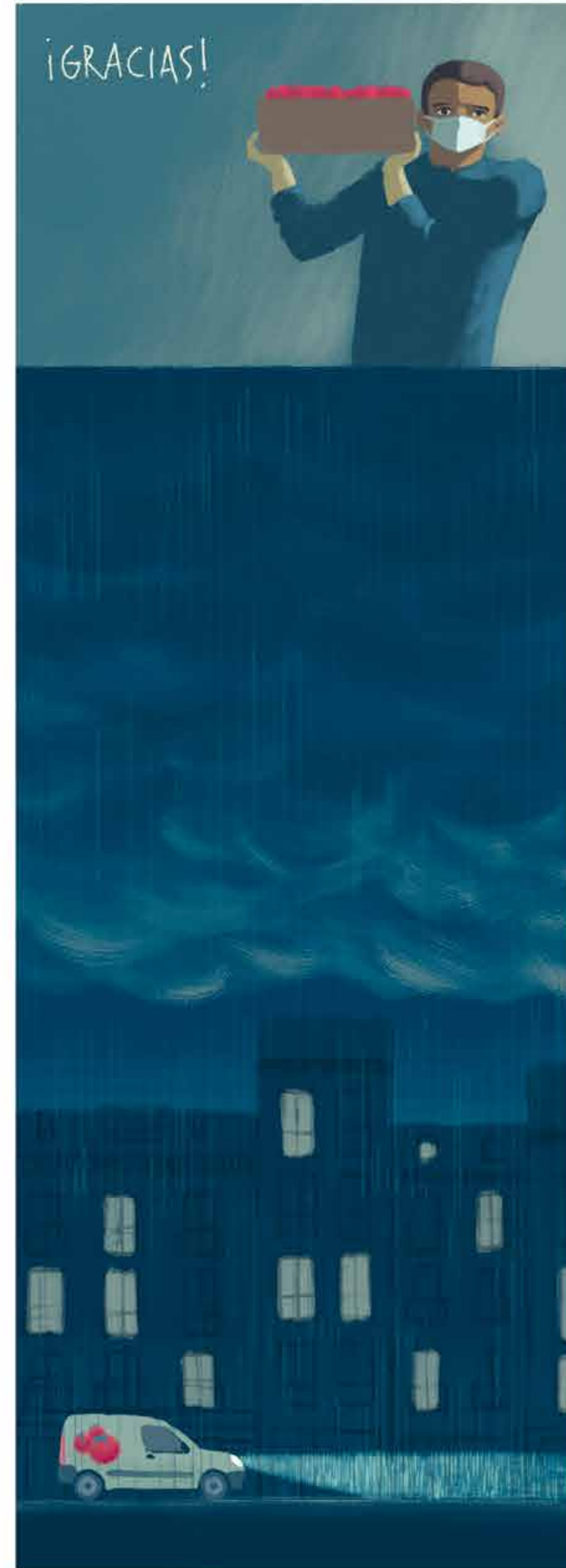
vuelveamadrid.com

MADRID











BLAM
BLAM
BLAM

ON THE
FRONT
LINE

MARZO-MAYO
2020

Metro

Callao

COLD
CUT

OFFER

RED

UME

112









EL LIBRO DE LOS ARBOLES

LIBRO DE LOS ARBOLES

ZACKI

Mil maneras de cuidar

EL FORO DE EMPRESAS POR MADRID, SIEMPRE CON MADRID

#LOQUEHAGAFALTAPORMADRID

Para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, durante estos días de confinamiento todos los miembros del Foro de Empresas de Madrid han impulsado numerosas medidas, que van desde el soporte financiero de un proyecto clínico en el Hospital de la Paz, a la gestión responsable de los recursos humanos, pasando por acciones en el ámbito de la cultura y el diseño.

INVERSIÓN EN CIENCIA

Todo comienza cuando el Instituto de Investigación del Hospital Universitario La Paz (IdiPAZ) solicita apoyo económico urgente al Ayuntamiento de Madrid con el objetivo de llevar a cabo un proyecto clínico que puede mejorar el tratamiento de los enfermos por Covid-19. El presupuesto calculado es de 140.623,46 euros. En un abrir y cerrar de ojos el Foro de Empresas se hace eco de esta necesidad y la respuesta por parte de sus miembros es contundente: el Banco Santander,

a través de su fondo de inversión solidario Santander Sostenible1, contribuye con 250.000 euros y Reale Seguros y la Fundación Mutua Madrileña con 70.000 euros cada una. Ahora ya está en marcha este estudio clínico que desarrollan una serie de profesionales con experiencia previa y los sanitarios del Servicio de Urgencias, bajo la supervisión de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz. Tardará alrededor de tres meses en ofrecer

resultados útiles para la clasificación de los pacientes con Covid-19, lo que va a permitir un tratamiento mucho más adecuado. Gracias a iniciativas como esta, que se han puesto en marcha a través del Foro de Empresas por Madrid, en otoño el conocimiento sobre la nueva enfermedad será mayor y la capacidad para reaccionar ante posibles brotes, más efectiva.



INFORMAR ES PROTEGERNOS

Otros miembros del Foro se han volcado en acciones dirigidas a informar sobre la crisis sanitaria y las medidas que cada día se han implementado desde el Gobierno de España, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid. En este sentido la Cámara de Comercio junto a CEIM (Confederación Empresarial de Madrid CEOE) han habilitado una plataforma en la que sus socios pueden consultar soluciones para implementar el teletrabajo o la gestión de los ERTEs. Ingsport ha donado veinte respiradores al Ayuntamiento de Madrid y ha lanzado una aplicación gratuita de entrenamiento virtual para todos los vecinos de la capital. Por último, tanto Philips como Telefónica se han volcado

en desarrollar la llamada telesalud, tan importante para frenar esta epidemia. Telefónica no sólo ha desplegado redes y circuitos en el hospital de IFEMA y en los hoteles medicalizados, sino que también, junto a otras empresas ha colaborado en la creación de la app Coronamadrid y ha contribuido a reforzar los servicios de atención. A través de su Fundación ha donado una importante cantidad de dinero al plan "Cruz Roja responde" y ha puesto a disposición de Cruz Roja a sus voluntarios. También ha ofrecido plataformas para la promoción del empleo -Conecta empleo- y la formación docente y de las conocidas como competencias Steam -Scolartic y STEMbyme-.



ARTE Y DISEÑO PARA PREPARAR LA DESESCALADA

Callao City Lights y la entidad Cultura Inquieta han preparado en el marco de su programa cultural Callao City Arts una selección de piezas de videoarte y fotografía que se muestra a lo largo del mes de mayo en las pantallas exteriores de los Cines Callao, en pleno corazón de Madrid, la tercera plaza más transitada de Europa y la de más tráfico de España, para celebrar el inicio del desconfinamiento.

Se trata de un collage artístico que pretende ser inspirador y generador de buenas vibraciones para el disfrute de todos los que circulen por Callao y sus alrededores. El común denominador de las piezas que se exhiben es el colorido. La temática y la composición transmiten esas sensaciones positivas con las que iniciar esta nueva etapa en nuestras vidas.

Por su parte, Mahou San Miguel se ha sumado a la iniciativa #the200challenge, un reto viral en el que participan más de 350 empresas de todos los sectores procedentes de 22 países, y ha separado la icónica "M" del logotipo de la compañía de manera simbólica para recordarnos que, en estos momentos, mantener la distancia entre nosotros es la única manera de que pronto podamos volver a reunirnos y la garantía de poder seguirlo haciendo más adelante.

Simon se ha unido también a esta campaña, modificando temporalmente su logotipo para concienciar sobre la importancia de respetar la distancia de seguridad de dos metros para prevenir el contagio del COVID-19. En

la nueva versión del logo, la distancia entre las letras se amplía y el tagline "Lighting up emotions" se transforma en "All together we will light up again", como una nueva declaración de intenciones.

Existen muchas maneras de cuidarnos y todas son importantes y el Foro de Empresas por Madrid nos ayuda. forodeempresaspomadrid.es



ción su oficina de compras de Shanghai y ha reconvertido sus talleres de costura para que produzcan mascarillas. Otras donaciones en especie las han hecho Sacyr, con 1.000 kilos de comida y 300 kilos de gel, o la compañía Mahou San Miguel, que ha provisto de agua mineral a los hospitales públicos y privados, se ha unido a Food4Heroes -la idea puesta en marcha por varios restauradores para llevar comida y bebida a los trabajadores de los hospitales- y ha prestado su Equipo de Ingeniería del Centro de Producción para fabricar material sanitario y repuestos. Endesa ha aportado una gran suma de dinero al programa Cruz Roja Responde y a distintas Consejerías de Sanidad, ha asumido el coste de la luz y el gas de trece hoteles medicalizados y a través de su fundación ha entregado viseras realizadas con impresoras 3D en distintos centros educativos gracias al programa RetoTech, antes del estallido de la crisis, y ha donado un centenar de respiradores fabricados por

General Electric Healthcare. También Simon se ha puesto a fabricar material sanitario. La Mutua Madrileña ha adquirido 20.000 test que junto a 65.000 mascarillas ha puesto a disposición del Ayuntamiento y Reale Seguros y la fundación corporativa de Reale Group han destinado una importante suma de dinero a proyectos para luchar contra la epidemia y han lanzado un crowdfunding de ayuda. Por otro lado, la mayoría de las empresas del foro han posibilitado el teletrabajo. El 80% de los empleados del Grupo Villar Mir/OHL han seguido prestando servicio en las áreas de limpieza, mantenimiento, servicios urbanos y SAD. Y Acciona ha ofrecido una serie de ayudas a los que sean hospitalizados. Igualmente, el Centro Canalejas y su socio Mohary Hospitality han adquirido 7.600 batas de aislamiento. Finalmente, tanto el Atlético de Madrid como el Real Madrid han anunciado la adquisición de una importante partida de material sanitario.

Mención aparte merece la campaña "Emergencia STOPCORONAVIRUS", coordinada desde el Distrito de Villaverde y CESAL, ONG que promueve el desarrollo humano de las personas más desfavorecidas. El objetivo de esta campaña es dar apoyo directo a la alimentación de la población vulnerable y en crisis de este distrito. Se realizan aproximadamente 1.000 menús diarios y también se reparten cajas de alimentos entre las familias más necesitadas que abastecen a 500 personas. Esta iniciativa no hubiera sido posible sin la implicación y colaboración total, además del Distrito y de CESAL, de varias empresas que han donado materias primas o aportaciones de carácter económico, fundamentales para desarrollar la acción: El Corte Inglés, Ferrovial, Mercadona y la Fundación Mapfre. Los menús se distribuyen directamente a los beneficiarios gracias también a la solidaridad de la empresa Deliveroo.

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Las empresas del Foro han puesto en marcha una serie de iniciativas en el plano sanitario, social y económico que resulta imposible resumir en este reportaje, aunque vamos a intentarlo. Por un lado están las cuantiosas contribuciones económicas que han hecho la mayoría de ellas y las ayudas específicas de las entidades financieras a sus clientes, ahí están Bankia, BBVA, CaixaBank o

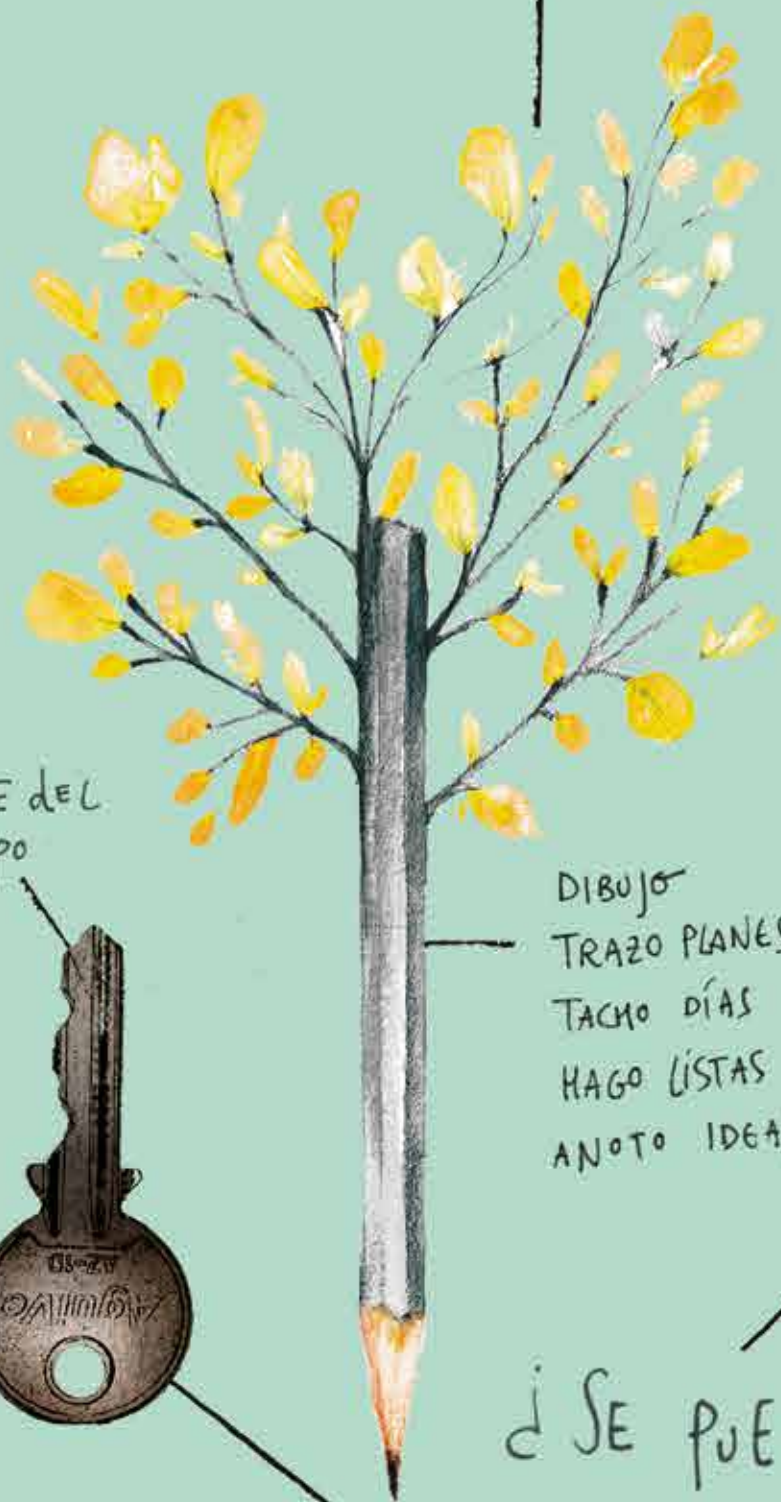
Santander. Una mención específica merece IFEMA, que ha transformado en un tiempo récord sus instalaciones en un grandísimo hospital con capacidad para 5.500 pacientes. El Corte Inglés no sólo ha donado toda su ropa de cama disponible para dicho hospital, sino que también ha puesto a disposición de la Comunidad de Madrid el Hotel Ayre Colón, ha ofrecido a la Administra-



Diario de L Tiempo



EL TIEMPO SE
DILUYE
PARA
REPITE
ACELERA
FRENA
DETiene



DIBUJO
TRAZO PLANES
TACHO DÍAS
HAGO LISTAS
ANOTO IDEAS

LA LLAVE DEL
Tiempo



¿SE puede
DAR
la vuelta
al
Tiempo?

JUEGO
SUEÑO
CREO
Me divierto
o ABURRO

¿APROVECHO
el tiempo
o lo pierdo?

LEO
pienso
Imagino
Vuelo



Llamo
HABLO
Conecto
ESCUCHO
ESCRIBO



¿ESTOY MÁS CERCA
o
MÁS LEJOS?



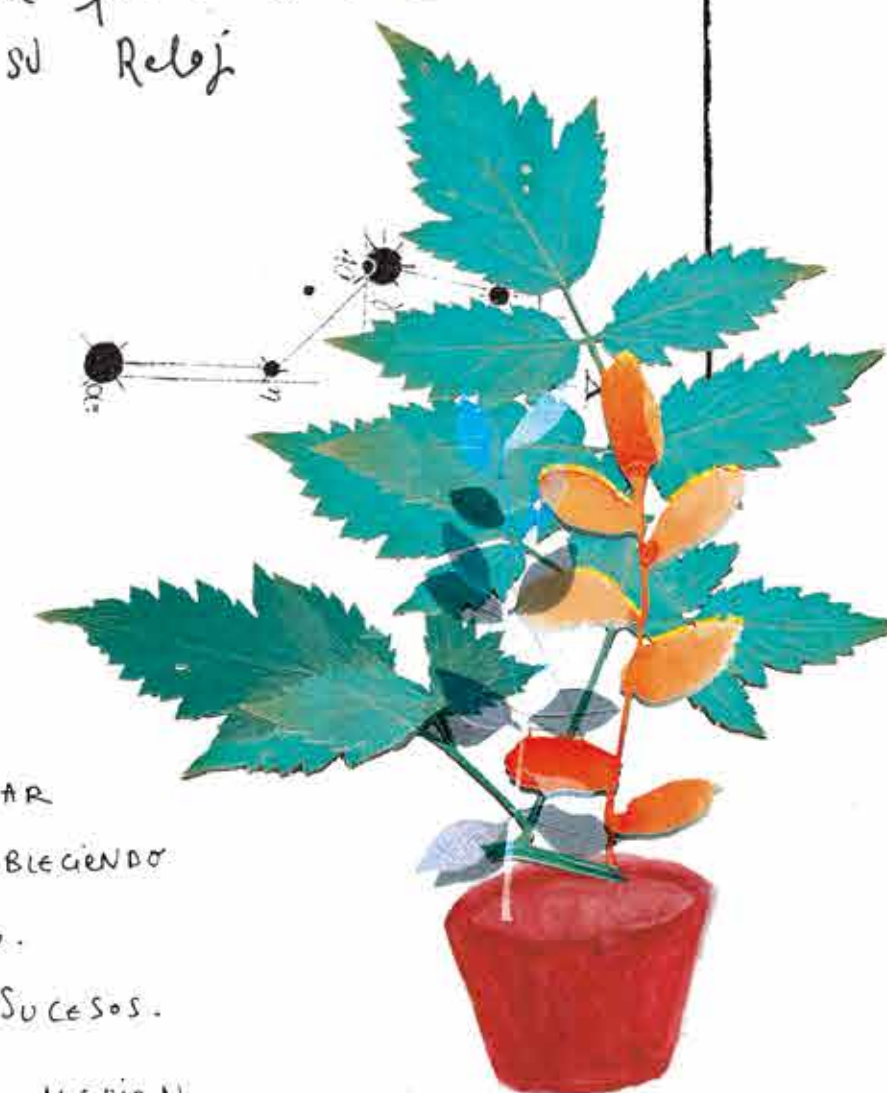
TIEMPO PARA PARAR
TIEMPO PARA PENSAR
TIEMPO PARA CRECER

ESPERAR a que LA Ciudad
Recupere su Reloj



¿Qué Es el Tiempo?

1. DURACIÓN de LAS COSAS
2. MAGNITUD FÍSICA que PERMITE ORDENAR LA SECUENCIA de LOS SUCESOS, ESTABLECIENDO UN PASADO, UN PRESENTE Y UN FUTURO.
3. PARTE de LA SECUENCIA de LOS SUCESOS.
4. ÉPOCA DURANTE LA CUAL VIVE ALGO O SUCEDE ALGO.
5. OPORTUNIDAD, OCASIÓN o COYUNTURA de HACER ALGO.

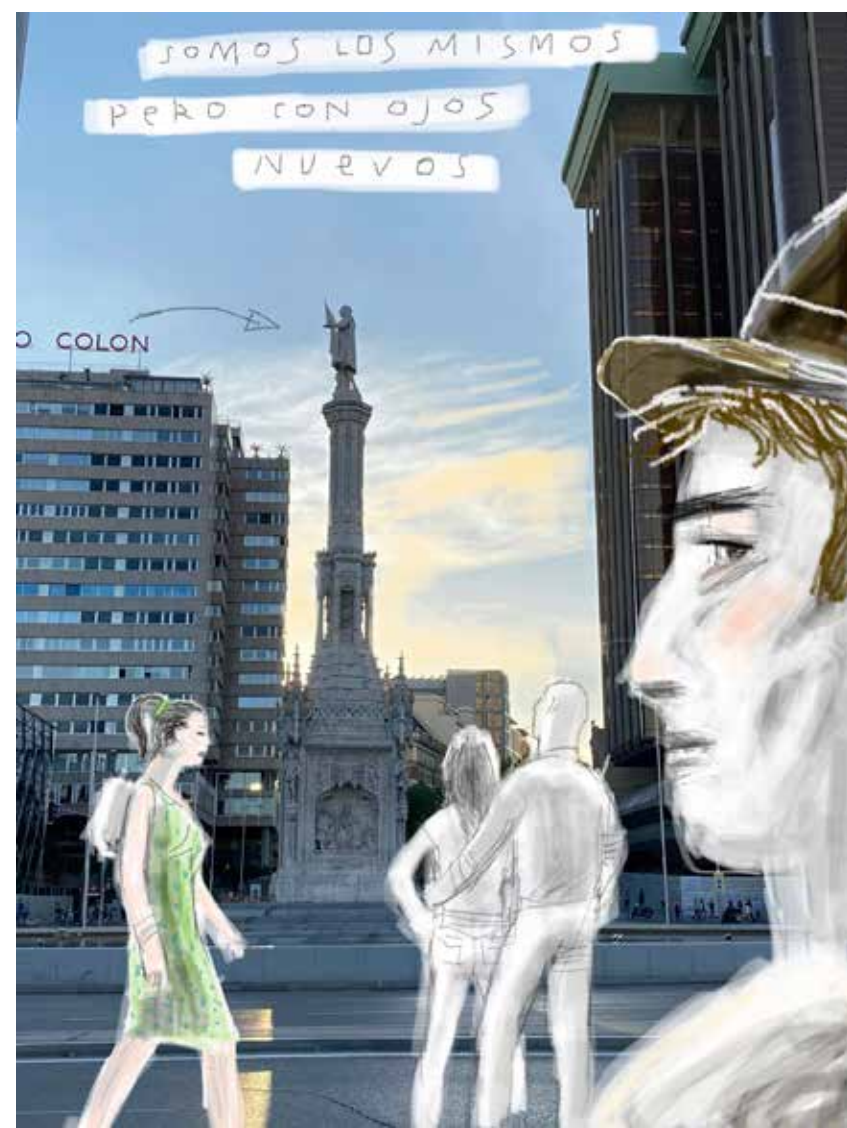


VOLVER a las Calles
A LOS CINES, TERRAZAS,
TEATROS, CONCIERTOS,
RESTAURANTES, PARQUES,
BARES AMIGOS...

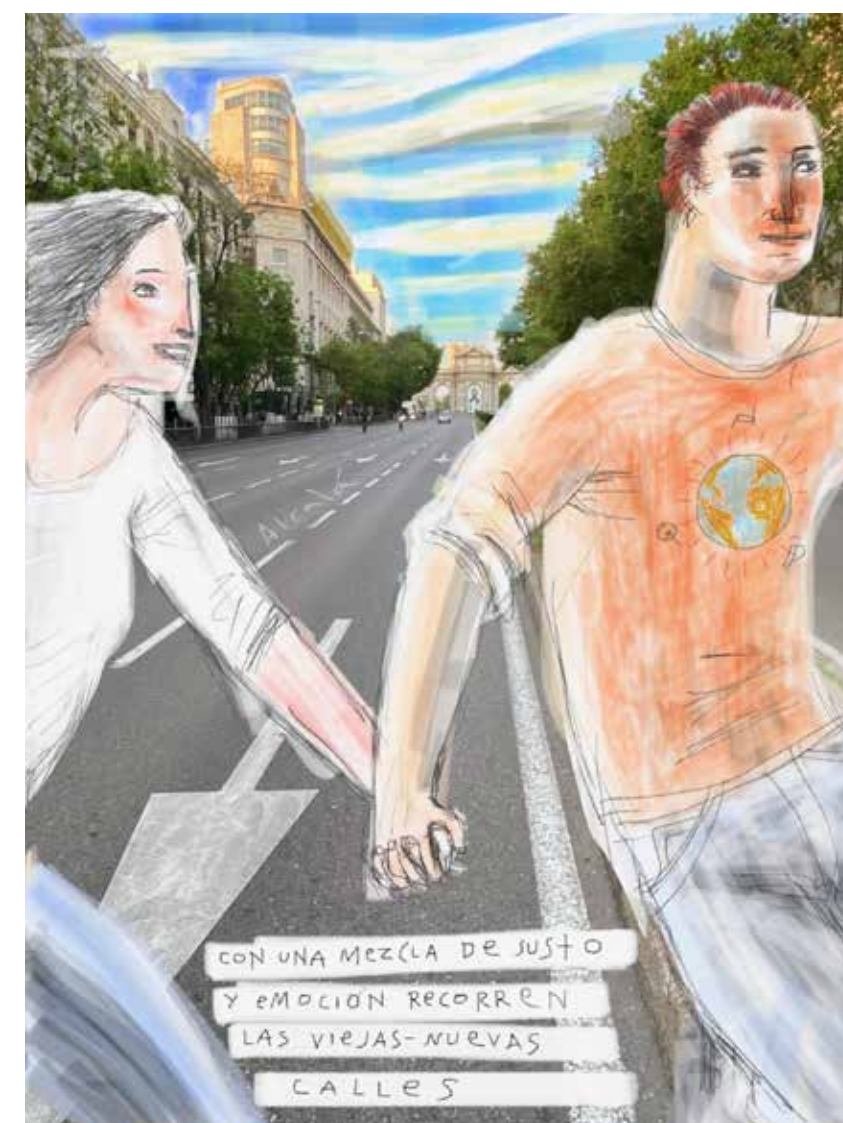
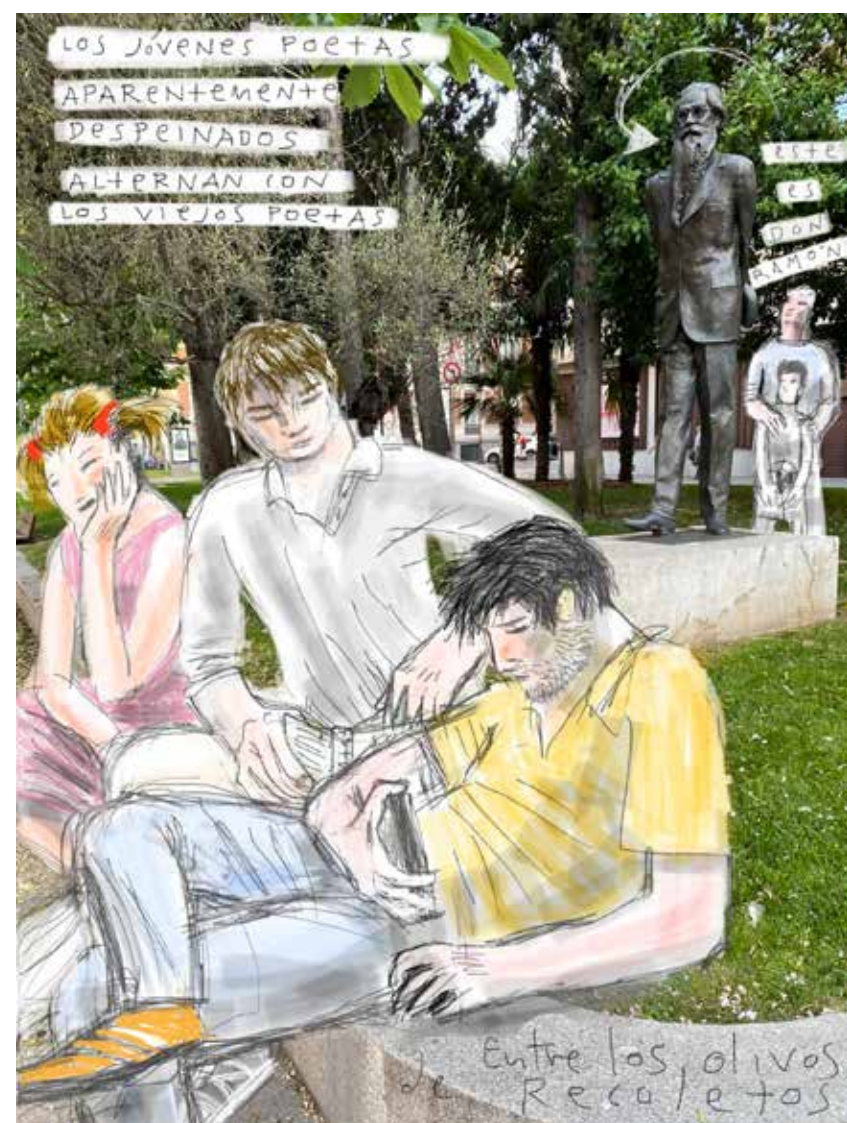
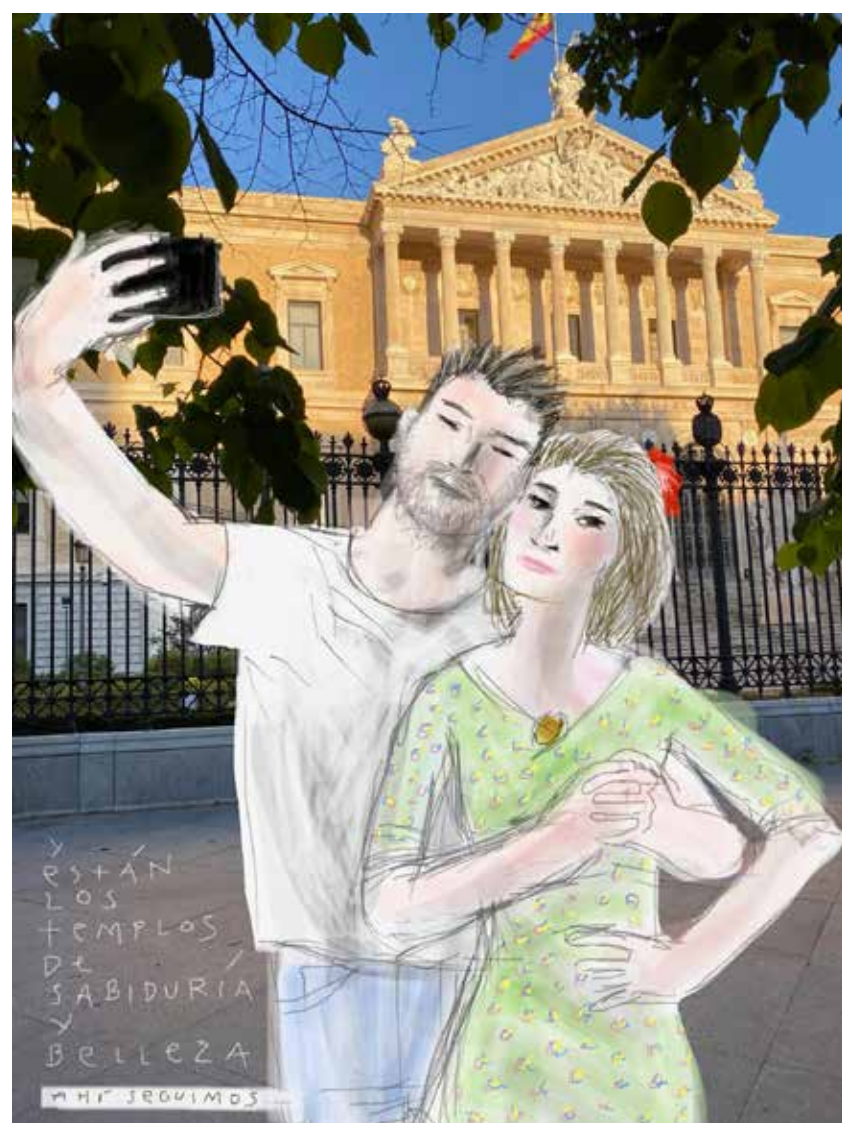
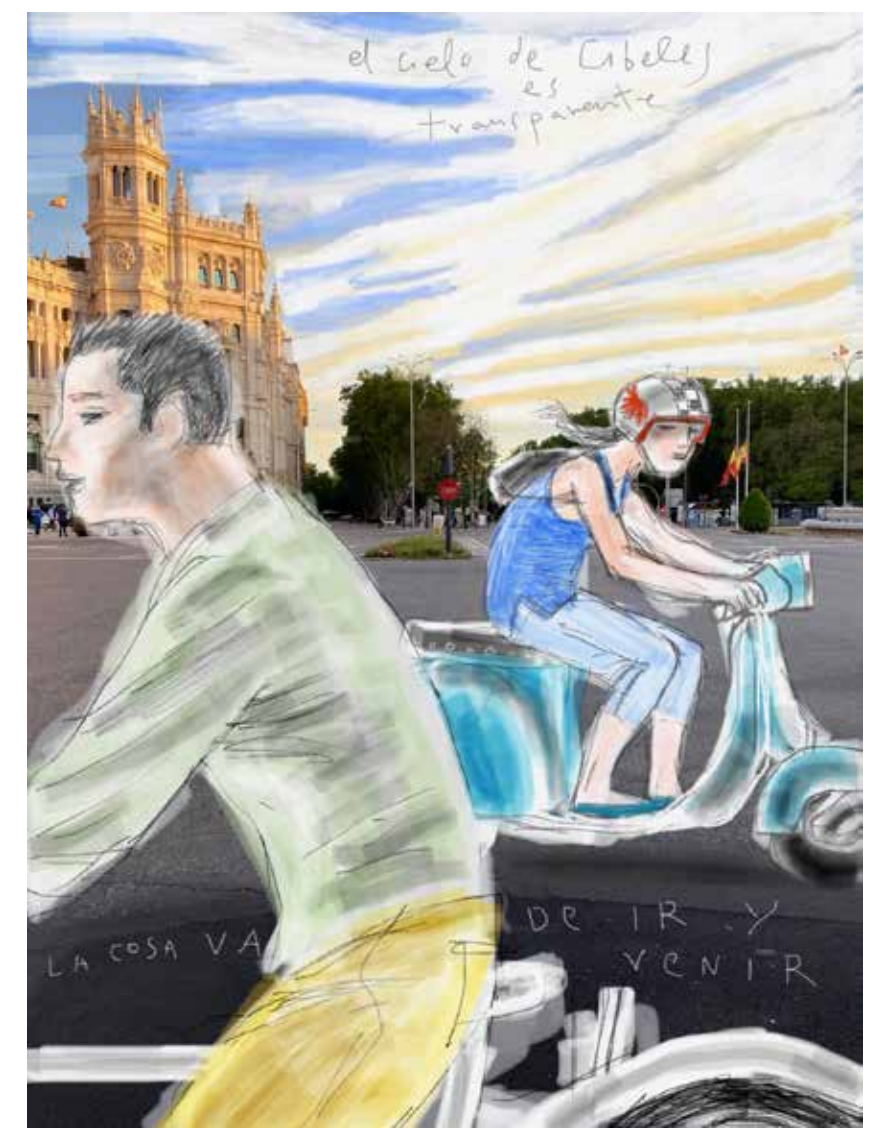




UN PASEO A ES O DE LAS 8 de la tarde



en la PRIMAVERA DE 2020





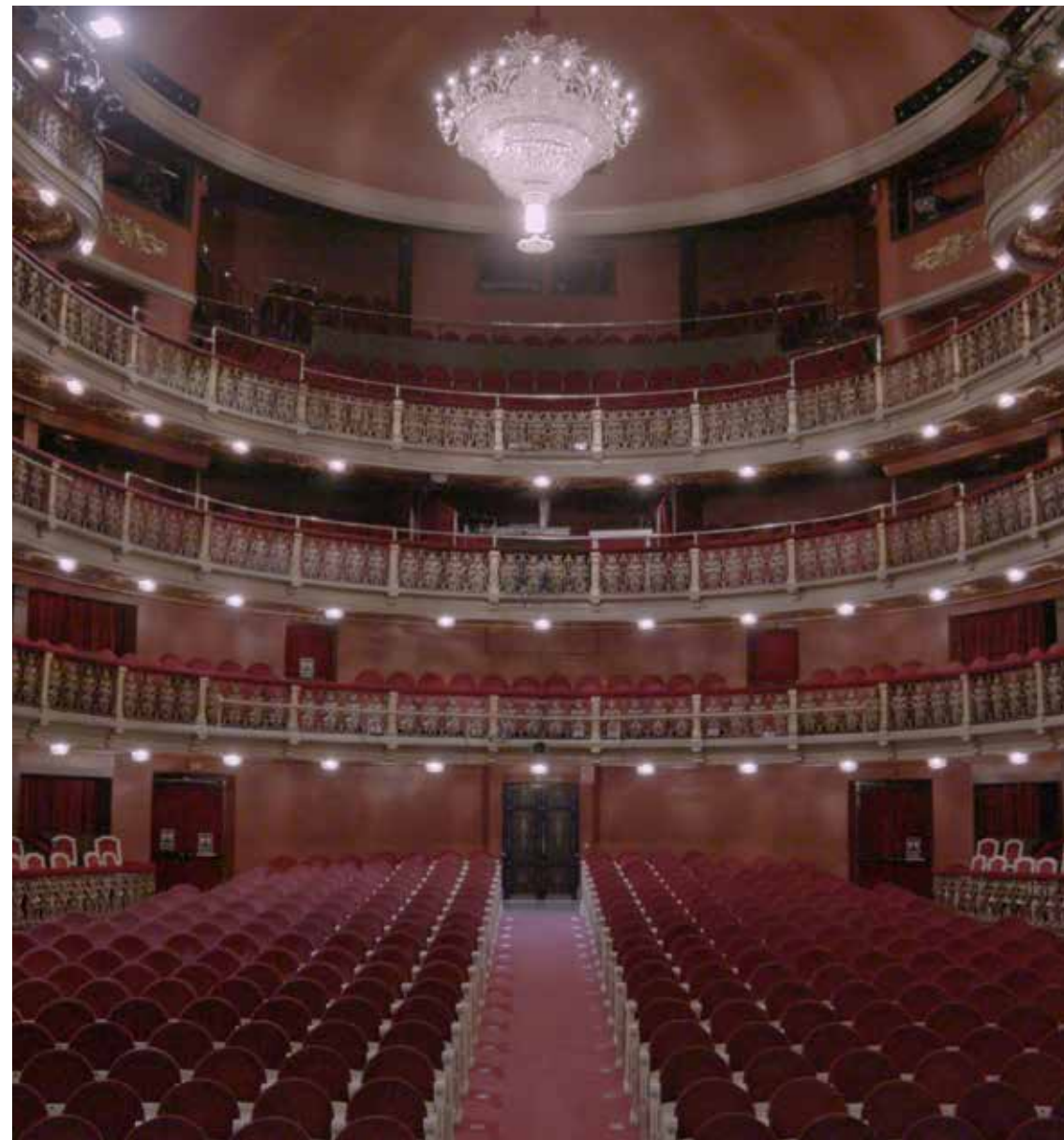
MADRID VOLVERÁ A LEVANTAR EL TELÓN

En *El tiempo amarillo*, las excelentes memorias de un madrileño nacido en Lima como Fernando Fernán Gómez, el actor y escritor retrata los largos días de hambre y miedo que vivió Madrid durante la Guerra Civil. Pese al ruido de la artillería que llegaba desde el frente de Ciudad Universitaria hasta la calle General Álvarez de Castro, donde vivía con su madre y abuela, Fernán Gómez cuenta cómo cada noche cogía el metro para ir a trabajar al teatro. Allí la gente se reunía en torno al calor del escenario, los milicianos tiraban pitillos a los actores cómicos para agradecerles la risa, las cupletistas seducían con picardías a su público y los cines seguían alimentando los sueños de los madrileños. Porque incluso en nuestros peores momentos (o especialmente en ellos), la cultura nos acompaña y consuela, ayuda a que mantengamos el ánimo y la esperanza y nos vertebra como sociedad. Como explica el escritor Santiago Lorenzo, es difícil que un español pueda explicarse a sí mismo sin Velázquez, Unamuno o Buñuel.

Durante esta terrible pandemia, Madrid ha tenido que apagar, por primera vez, las marquesinas de cines y teatros, la música ha dejado de sonar en nuestras salas de música en vivo y discotecas y los cuadros de las exposiciones programadas en nuestros grandes museos se miran unos a otros a solas, sin que nadie contemple su belleza. El Centro Cultural de la Villa, cuyo teatro lleva ahora precisamente el nombre de Fernán Gómez, también ha clausurado sus exposiciones y aplazado sus funciones. En definitiva, la cultura en vivo ha parado en seco como no lo hizo siquiera en los momentos más oscuros de la ciudad.

Y, sin embargo, hay esperanza porque sabemos que Madrid, nuestra heroica ciudad, levantará una vez más el telón, que el público volverá a abarrotar las plateas hoy vacías de los teatros, que actores y bailarines regresarán a sus escenarios, que los grupos *indies* y las grandes estrellas se darán de nuevo cita en nuestros auditorios y parques y que los madrileños podrán volver a maravillarse recorriendo las salas del Prado o el Thyssen-Bornemisza y descubriendo sus orígenes en el Museo de Historia de Madrid.

El Ayuntamiento, a través del Área de Cultura, Turismo y Deporte, ha trabajado en un plan para que la ciudad recupere su latido cultural. Porque la normalidad madrileña regresará cuando volvamos a saltar juntos durante un concierto o acariemos de nuevo la mano de nuestra pareja en la butaca contigua del cine, la marcará, en definitiva, la vuelta a la vida cultural, que es además un importante motor económico de la región. Por ello, el Ayuntamiento de Madrid no quiere que nadie se quede atrás y ha ideado un ambicioso plan de rescate para mantener estructuras culturales y ayudarlas a superar el zarpazo del Covid-19.



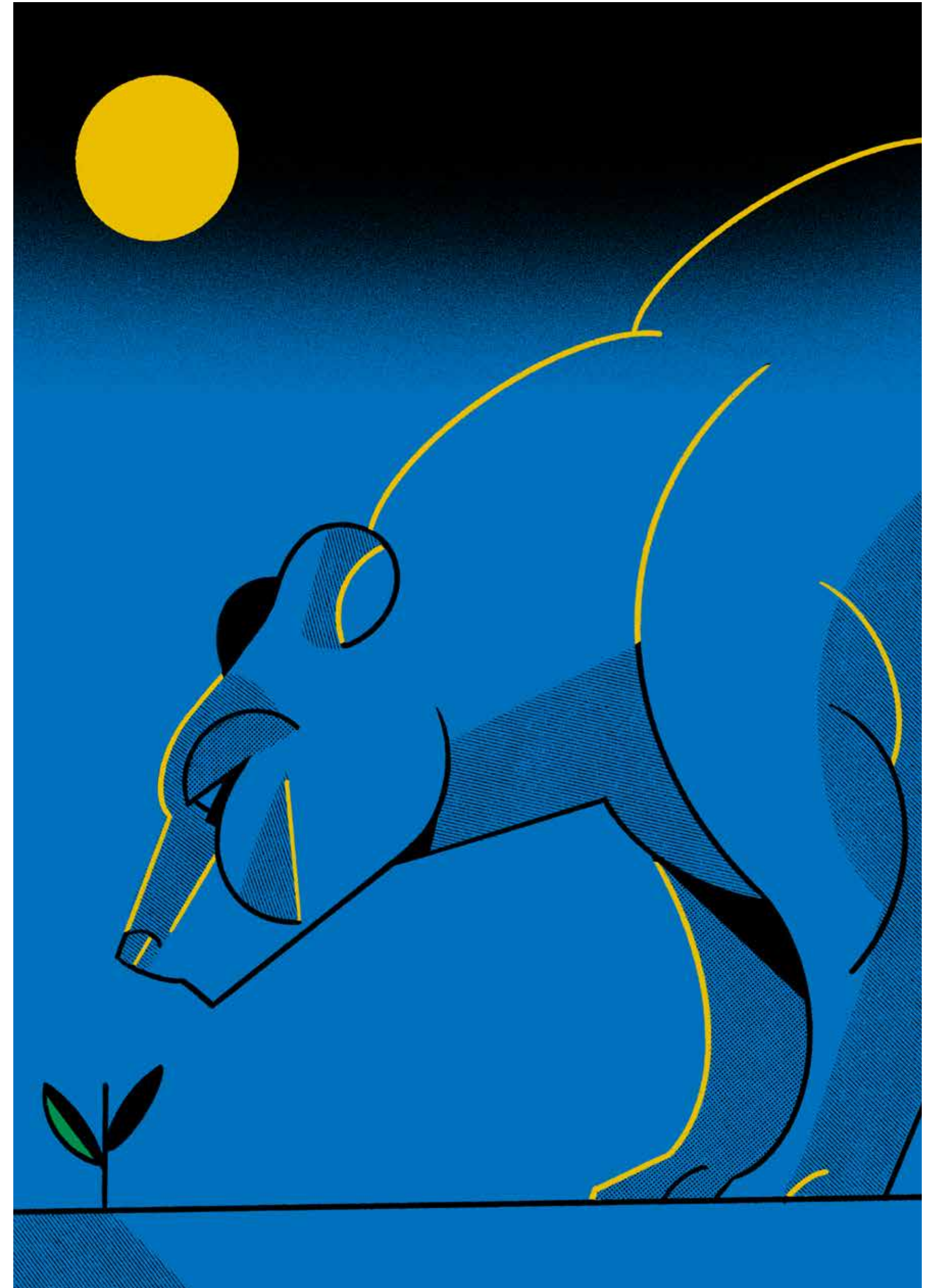
Tras reestructurar el presupuesto, se destinarán algo más de siete millones de euros para ayudar a pagar el alquiler de cines, teatros y salas de música en vivo, se mantendrá el compromiso en las ayudas bianuales con el off madrileño y los espacios singulares de creación contemporánea y se extenderán estas subvenciones a las compañías de danza, circo y teatro que han tenido que dejar de actuar en este tiempo. Todo ello se une a incentivos fiscales como la bajada de un 25% del impuesto del IBI o el de actividades económicas. El objetivo es que nadie eche el cierre por esta pandemia, porque con cada espacio cultural que pierde Madrid desaparece no sólo algo de su historia, sino también un trozo de su alma.

En ese mismo sentido, desde el Ayuntamiento se comenzará una campaña para que las bibliotecas municipales compren sus ejemplares en librerías independientes, una medida largamente esperada por el sector, que ayudará a apuntalar a las librerías de barrio, unos establecimientos que para algunos resultan tan sanadores como una visita médica. Igualmente se ha colaborado con la oposición para buscar soluciones para salvar lugares tan madrileños como La Cuesta de Moyano, esas entrañables librerías de viejo a espaldas del Real Jardín Botánico a las que se ha suspendido el pago de canon para ayudar a su supervivencia. También se ha pactado con el PSOE la cesión de espacios municipales por parte de industrias culturales para favorecer la fortaleza del tejido cultural madrileño. De esta forma, artistas y agentes vinculados a las industrias creativas podrán tener un lugar gratuito en el que desarrollar su labor.

Son muchas las funciones que no pudieron celebrarse en los cinco teatros municipales (Teatro Español y sus Naves en Madero, Conde Duque, Fernán Gómez, Teatro Circo Price y Quinta de los Molinos) por la irrupción del coronavirus pero desde el Consistorio hubo un compromiso para que se aplazasen las representaciones o, al menos, se indemnizase a las compañías por los gastos en que hubieran incurrido. Esperamos que pronto se pueda volver a levantar el telón para muchas de ellas y, cuando eso suceda, nuestros protocolos sanitarios estarán

preparados para que el espectador regrese con todas las garantías, para que se pueda asumir ese riesgo sanitario. Porque ir al teatro, al cine, a conciertos o exposiciones debe volver a ser un placer, no algo que hacemos con temor. El placer de la reunión, de encontrarnos de nuevo y disfrutar juntos de la emoción del arte, de la caricia de la cultura. Llevamos mucho tiempo extrañándola, paliando su recuerdo con plataformas de *streaming* y pantallas de ordenador, pero cada vez queda menos para volver a disfrutar. Madrid volverá a levantar el telón.

Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte





Bankia

BBVA



endesa



ingsport

JCDecaux

MAHOU
SANMIGUEL



PHILIPS

Posterscope



sacyr
Desafíos cumplidos



simon

Telefónica



OHL Desarrollos
Grupo OHL